



**Communiqué de presse,
Dijon, le 15 février 2017**

JOB DATING Toison d'Or - Shop In Dijon

3 mois plus tard, l'opération confirme d'excellents résultats

Le mercredi 12 octobre 2016, un job dating était organisé au centre de la Toison d'Or et aux Halles de Dijon, à l'initiative de Shop In Dijon, Toison d'Or, en partenariat avec Pôle Emploi. « *Ce dispositif est particulièrement adapté aux métiers du commerce : les candidats ont 10 minutes pour retenir l'attention de leur interlocuteur* » constate Nicolas Leboucher, directeur de Toison d'Or. Aussi, pour cette troisième édition, ce Job Dating a été élargi aux entreprises du centre-ville, rassemblant ainsi 35 employeurs implantées sur les deux sites.

Des recrutements effectifs 3 mois plus tard

Sur les 116 postes, le centre-ville proposait 30 offres et Toison d'Or et les entreprises du Parc de la Toison d'Or 86.

3 mois plus tard, le bilan de l'opération est très positif ! L'opération Job Dating a permis 86 recrutements au total soit 70% des postes pourvus. Le chiffre définitif sera supérieur car des recrutements sont encore en cours. Le Job Dating facilite la mise en relation entre candidats et employeurs, le processus de recrutement en tant que tel s'achève quelques mois plus tard.

Denis Favier, Président de la Fédération de Shop In Dijon déclare :

« Je suis ravi que cet évènement ait enfin décollé : le nombre d'annonceurs a été multiplié par cinq et celui des candidats par dix ! La Fédération est présente aussi pour apporter un vrai service aux commerçants, c'est chose faite avec le Job Dating. Et je suis d'autant plus ravi que cela se passe avec Toison d'OR avec laquelle nous avons un vrai partenariat dans plus d'un domaine »

Du côté des entreprises, Didier Foulont, Président Club Entreprises Les Parcs de la Toison d'Or affiche aussi sa satisfaction :

« L'emploi figure parmi nos fondamentaux et est au cœur de nos préoccupations d'entrepreneurs. Notre club entreprises est fier d'avoir construit ce partenariat Job Dating depuis son origine, car il affiche un taux de réussite important, et de nombreuses entreprises adhérentes ont pu recruter plus facilement. Nous sommes prêts pour le Job Dating 2017 ! »

Un mode de recrutement innovant

A Toison d'Or, les candidats ont bénéficié d'un studio vidéo leur permettant d'enregistrer leur parcours. Un outil qui dynamise et améliore leur présentation. Séduits par l'idée, le centre-ville proposera ce service pour la prochaine édition, prévue en octobre 2017 !

LE CENTRE DE SHOPPING TOISON D'OR

Situé au nord de Dijon, le centre de shopping Toison d'Or rayonne sur la Bourgogne et ses environs. Entièrement rénové et étendu en octobre 2013, le centre propose désormais 160 boutiques, un hypermarché Carrefour de 15000m², un drive et 20 restaurants. Une offre aussi large qu'inédite avec des marques exclusives, comme le 1er Apple Store de Bourgogne, ou encore le 2^{ème} Primark de France. En ayant accueilli près de 8,5 millions de visites en 2015, Toison d'Or confirme sa position de référence shopping de Bourgogne.

SHOP IN DIJON

Shop In Dijon, la Fédération des commerçants et artisans dijonnais, regroupe à ce jour 400 commerçants et artisans sur 600 dans le centre-ville de Dijon. Elle a pour but principal d'attirer du flux en centre-ville et que ce flux se transforme en achat dans les commerces. Cette union de personnes est une réelle force pour mettre en place des animations grand public au cœur du plus grand centre commercial à ciel ouvert de Bourgogne Franche Comté. Braderies, Dijon Fashion Day, Tremplin Musical, autant de noms faisant vibrer le centre-ville...

Contact presse Toison d'Or : Laurence Gauthier - L'EQUIPE DE CAMPAGNE - Relations Media

06 63 69 49 54 - l.gauthier@equipedecampagne.fr

Contact presse Shop In Dijon : Matthieu Honnorat - Responsable de la Fédération des Commerçants et Artisans Dijonnais SHOP IN DIJON - 03 80 50 99 90 - 07 71 26 74 33 - m.honnorat@shop-in-dijon.fr