

COMMUNIQUE DE PRESSE

# EUROGERM

## RÉSULTATS ANNUELS 2015



Dijon, le 08 avril 2016

*Croissance soutenue des ventes en France et à l'international*  
*Acquisition de la société Processus Alimentos au Brésil*  
*Poursuite de la progression de l'ensemble des résultats*

EUROGERM annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés pour l'exercice 2015 clos au 31 décembre 2015, examinés et arrêtés par le Conseil d'administration du 7 avril 2016.

### *Croissance soutenue des ventes : +13,2%*

Eurogerm a réalisé un chiffre d'affaires annuel en 2015 de 88,1 millions d'euros, en croissance de 13,2% (+8% à périmètre constant). Sur l'exercice, tous les segments d'activités participent à cette progression avec une croissance particulièrement soutenue du segment Ingrédients qui s'élève à 40,9 millions d'euros, en augmentation de +24,4%.

En 2015, Eurogerm a poursuivi son déploiement à l'international, où la société a enregistré un chiffre d'affaires de 52,4 millions d'euros, soit 59,4% du chiffre d'affaires total de la société, contre 44,8 millions d'euros en 2014. Cette forte croissance de 16,8% est portée par la réussite des croissances externes réalisées.

En France, Eurogerm confirme également sa croissance avec un chiffre d'affaires de 35,8 millions d'euros en croissance de 8,4% malgré une pression concurrentielle forte.

### *Poursuite de la progression de l'ensemble des résultats*

Le résultat d'exploitation et le résultat courant progressent tous les deux et ressortent, respectivement, à 7,3 et 7,6 millions d'euros en tenant compte des charges d'amortissements et d'intérêts en progression résultant d'une politique d'investissements ambitieuse.

Après amortissement des écarts d'acquisition (0,8 M€ en progression à la suite des opérations de croissance externes 2014 et 2015), le résultat net part du Groupe s'élève à 4,1 millions d'euros en 2015 contre 3,9 millions d'euros en 2014, soit en légère progression de 3,7%.

Le Conseil d'administration a ainsi décidé de proposer à l'Assemblée générale annuelle du 14 juin 2016 le versement d'un dividende de 0,35 € par action contre 0,30 € par action l'an passé.

### **Rappel des faits marquants de l'exercice**

- **Participation au salon *Food Ingredients Europe (FIE)*.** A l'occasion du salon, Eurogerm a présenté le « parcours expert » que suivent ses produits afin d'offrir aux consommateurs des produits beaux, bons et sains. Cette expertise « Ingrédients » est construite autour de 3 axes majeurs – technologique, sensoriel et nutritionnel – en adéquation avec les exigences des professionnels en quête d'efficacité, de goût et de santé.
- **Exposition à IBA**, le salon leader mondial de la Boulangerie, qui se tient tous les 3 ans à Munich. Nous avons profité de cette édition pour mettre en avant nos différentes expertises : croustillant, moelleux, clean label, avant-produits de pâtisserie et pâtes jaunes notamment.
- **Développements de nouveaux produits** : pains spéciaux comme le Chia Bread, améliorants pour le moelleux et la pizza, pains sans allergènes, solutions alternatives économiques (gluten saving), et de services sensoriels et physico-chimiques permettant d'analyser la texture d'un produit.
- **Acquisition en mars 2015 de PROCESSUS ALIMENTOS INDUSTRIA**, un sous-traitant d'EUROGERM Brésil, afin de sécuriser l'outil industriel afin d'accompagner le développement au Brésil.
- **Ouverture du magasin TARTIN'ART PARIS** en Août 2015.
- **Extension du site de Saint-Apollinaire** avec l'agrandissement de la surface de stockage et du laboratoire qualité de 30%, la création de nouveaux laboratoires Recherche & Développement, d'un fournil dédié à l'accueil des clients et d'un nouvel atelier lavable.

Benoît Huvet, Directeur Général Délégué, et Jean-Philippe Girard, Président Directeur Général d'Eurogerm commentent : *« Soutenue par notre innovation produit, partie intégrante de nos valeurs, l'année 2015 a été marquée par une bonne performance commerciale en France et la poursuite de notre développement à l'export. Au plan financier, la bonne maîtrise des charges ont permis une amélioration de l'ensemble de nos résultats. L'extension de nos laboratoires et de notre outil de production vont nous permettre d'améliorer notre productivité globale, notre capacité de création et de préparer Eurogerm pour l'avenir. »*

Plus d'infos sur [www.eurogerm.com](http://www.eurogerm.com) (rubrique : Investisseurs)

**Contact Presse** : Eurogerm - Unité communication - Emmanuelle DEROSI  
Tél +33 (0)3 80 730 771 - Fax + 33 (0)3 80 730 770 - email : [communication@eurogerm.com](mailto:communication@eurogerm.com)